



15 ГОДИНИ ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ НА ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЙНИЯ ПАЗАР – ПЪТЯТ НАПРЕД

22.11.2019
гр. София

ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЕН ПАЗАР В БЪЛГАРИЯ

СТЪПКИ НА РАЗВИТИЕ



2019



2007



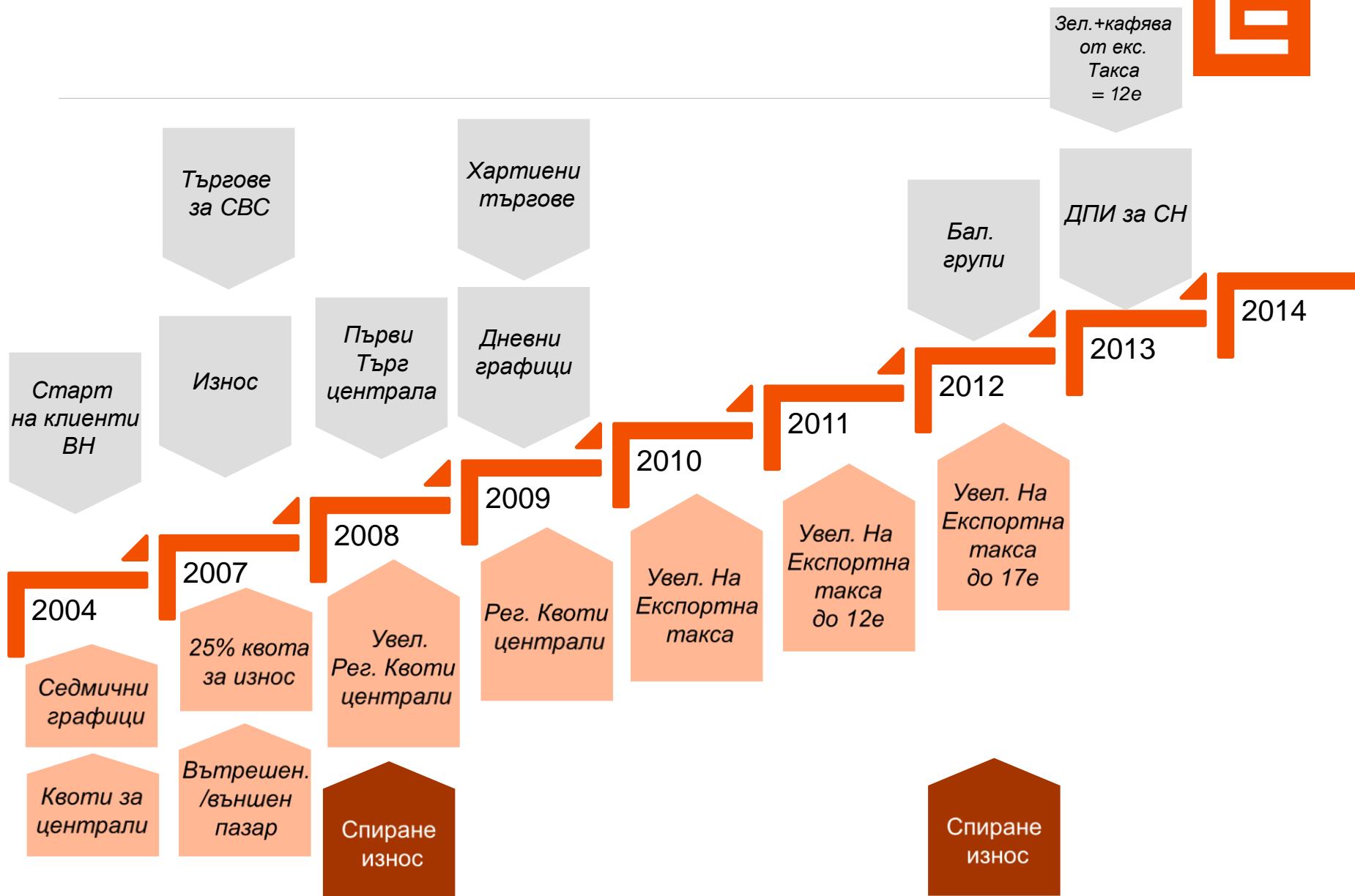
EUROPEAN UNION

2004



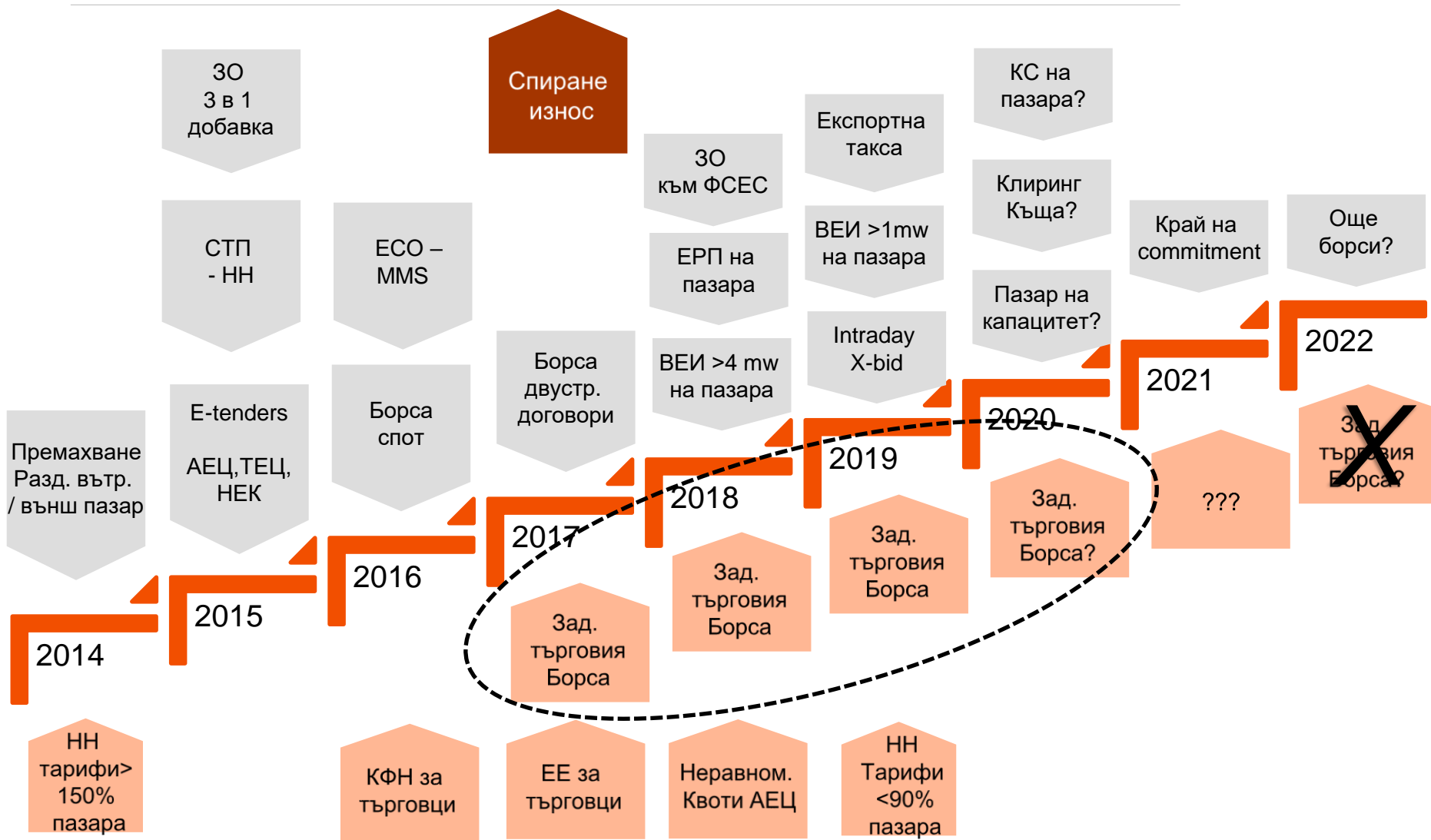
“АЕЦ КОЗЛОДУЙ” ЕАД

КЛЮЧОВИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ГОДИНИТЕ



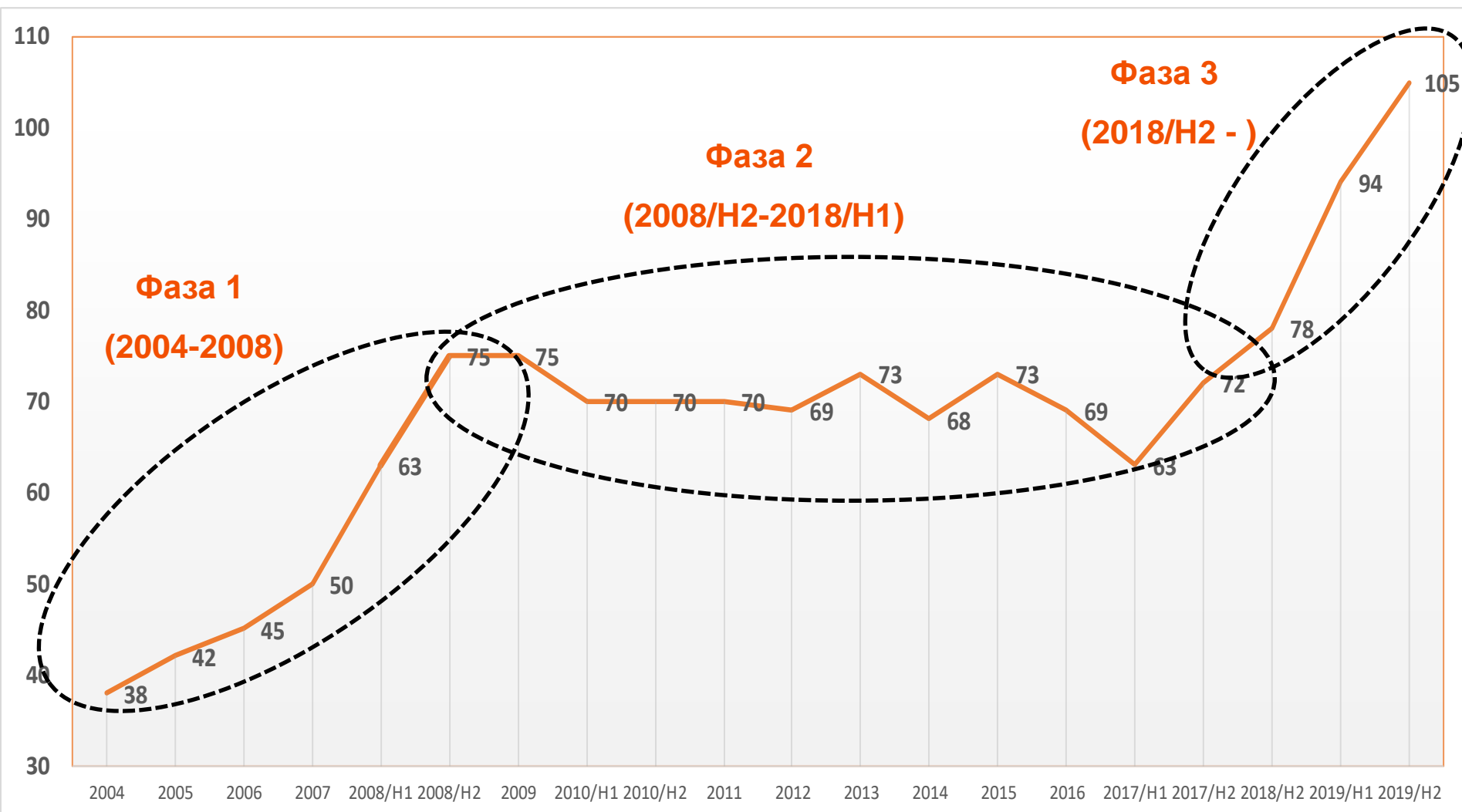


КЛЮЧОВИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ГОДИНИТЕ

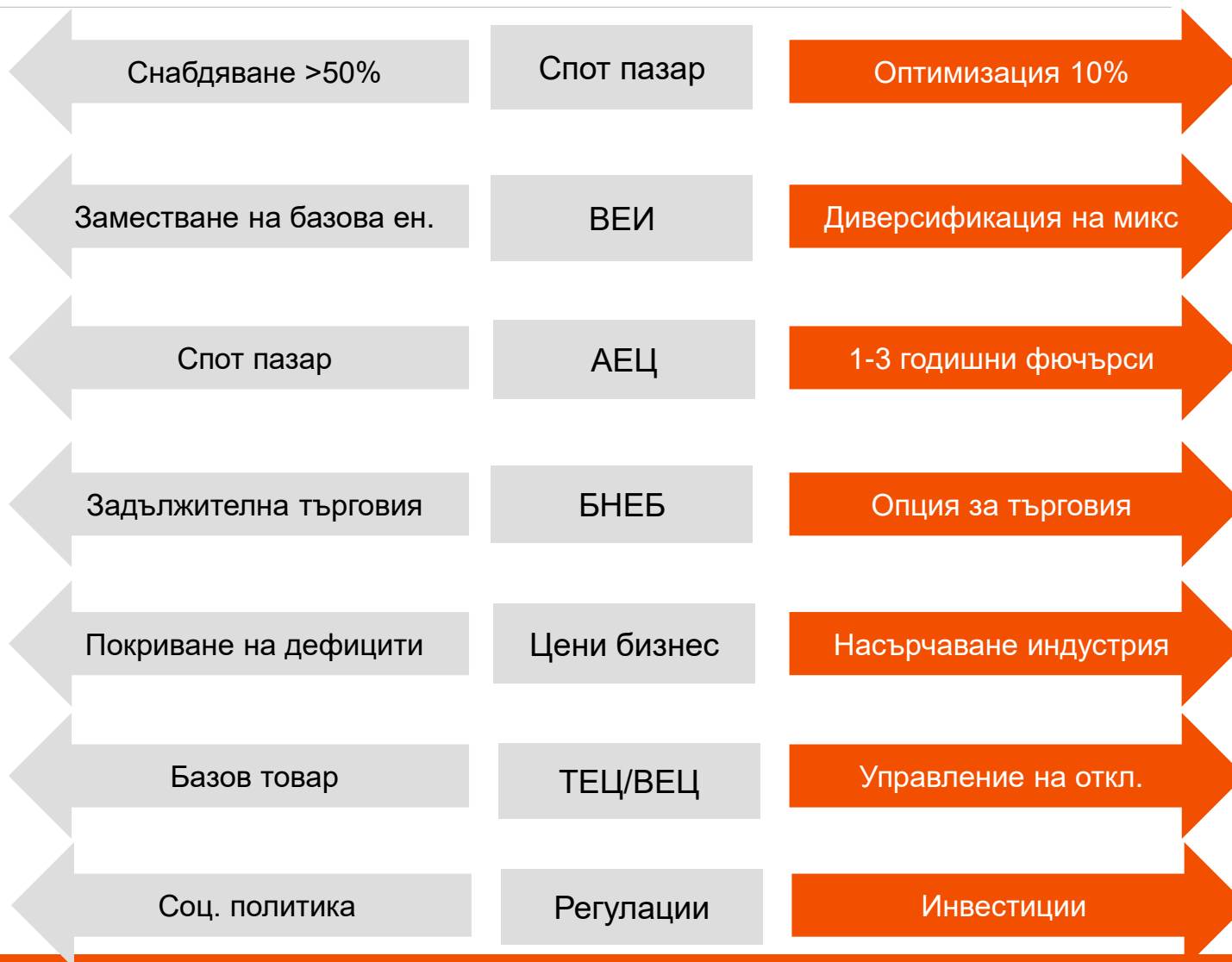


ЦЕНА НА ЕДРО В БЪЛГАРИЯ (6/12 МЕС)

ПЕРИОД 2004 – 2019



СТРУКТУРНИ ИЗКРИВЯВАНИЯ



ВЪЗМОЖНИ СЛЕДВАЩИ МЕРКИ (06.2019)

КРИТИЧНИ И СТАБИЛИЗИРАЩИ



- Намаляване, реструктуриране и премахване на регулираните квоти
(регулирана квота = стандартен продукт (12 мес.) базов товар, еднакъв)
 - Търгове за дългосрочни продукти (1 до 3 години напред)
 - Увеличаване на преносните капацитети със съседни оператори (EMS, R
 - Премахване на несвойствените задължения от търговците
(събиране на ЗО, мрежови такси и други „паразитни“ плащания
 - Преразглеждане на концепцията за енергийна ефективност
-
- Прогресивна и адаптивна регулация (за в бъдеще, а не за миналото)
 - Премахване на възможността за арбитраж по договорите за премии
 - Намаляване и премахване на кръстосаното субсидиране (НН)
 - Повече **частни** конвенционални производители на пазара (ТЕЦ, ВЕЦ)
 - Стандартизиране на финансовите изисквания към играчите



НОВИ ТЕНДЕНЦИИ В ПАЗАРА НА ЕДРО

ХОРИЗОНТ 2020 - 2025



- Границите са премахнати и енергията се движи свободно
 - Участниците ще бъдат подложени на НАТИСК ОТВЪН – клиенти / производители
 - Времето се превръща във критичен фундамент
 - Изострена сезонност в консумацията и съответно в цените на едро
 - Волатилност и трудна предсказуемост на пазара на едро
- ❖ Ще се търгува се всичко около енергията, но не самата енергия
- При продължаващи високи цени на пика → може да се очаква инвестиции в нови ВЕИ, резервни, или базови мощности на пазарен принцип
 - Пазарът на капацитет ще се превърне в ключов пазар с оглед сигурността на снабдяването

НОВИ ТЕНДЕНЦИИ В ПАЗАРА НА КЛИЕНТИ

ХОРИЗОНТ 2020 - 2025



- Пазарът на индустриални клиенти -> става пазар на едро
- Пазарът на крайни клиенти --> става пазар на услуги и решения
- Индустрията и бизнеса инвестират в собствено производство
- Търговците се преформатират и стават по-реални (по-близо до клиента)
- Терминът „оферта“ за енергия се заменя с „котировка“